

Players 1st – Ihr effizientes Werkzeug zur optimalen Mitgliederbindung

Jedes Jahr treten rund 50.000 organisierte Golfspieler bei DGV-Mitgliedern aus, obwohl viele der Austrittsgründe beeinflussbar sind. Um diesem Problem entgegenzuwirken, unterstützt Sie der DGV ab sofort mit dem praxisbewährten Kundenbindungsinstrument Players1st, durch das Sie sowohl Ihre Mitglieder als auch Ihre Gastspieler sehr viel gezielter an sich binden können. Denn Players1st liefert nicht nur alle relevanten Informationen über die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppen, sondern zugleich auch automatisch professionelle Auswertungen. Diese Software des gleichnamigen dänischen Unternehmens wurde darüber hinaus bereits durch den DGV speziell auf die Bedürfnisse des deutschen Golfmarkts zugeschnitten, erfolgreich getestet sowie für alle DGV-Mitglieder kostengünstig nutzbar gemacht, sodass Sie zukünftig potenziellen Austritten rechtzeitig und gezielt entgegen steuern können.

Ihre Vorteile auf einen Blick

Zeitersparnis

Sie müssen nicht mehr eigenständig Fragebögen konzipieren und versenden. Auch müssen Sie nicht mehr die Ergebnisse im Anschluss sammeln und mühsam auswerten. Alle relevanten Informationen über die Bedürfnisse Ihrer Mitglieder und Gäste werden durch Players1st mittels erprobter Fragebögen und Analyseverfahren online versendet und automatisch ausgewertet – in Echtzeit.

Variabilität und Flexibilität

Es gibt insgesamt vier unterschiedliche Fragebögen, aus denen Sie je nach Zielgruppe wählen können: Mitglieder, Neu-Mitglieder, ausgetretene Mitglieder und Gäste. Zudem haben Sie innerhalb eines Fragebogens die Möglichkeit, bestimmte Fragen ganz einfach per Mausklick zu integrieren beziehungsweise herauszunehmen. Und da Sie eine Lizenz für die Dauer von zwölf Monaten erwerben, können Sie die entsprechenden Umfragen innerhalb dieses Zeitraums jederzeit wiederholen.

Professionalität

Sie erhalten nicht einfach nur „Ergebnisse einer Umfrage“, Sie können die Bedürfnisse Ihrer Mitglieder und Gäste auch ganz einfach mittels Mausklick nach verschiedenen Kriterien auswerten, beispielsweise nach Geschlecht, Alter, Handicap, Vereinszugehörigkeit oder Empfehlungsbereitschaft. Zudem haben Mathematiker Algorithmen entwickelt, die Ihnen automatisch anzeigen, welche Maßnahmen Sie als erstes ergreifen sollten, um die Kundenbindung zu erhöhen.

Benchmarks

Nur durch die Nutzung von Players1st erhalten Sie die Möglichkeit, Ihre Ergebnisse mit denen anderer Golfanlagen bundesweit sowie selbstverständlich anonym zu vergleichen. Darüber hinaus können Sie sich gezielt mit anderen Golfanlagen zusammenschließen und dies inklusive der jeweiligen Einverständniserklärung Players1st gemeinschaftlich mitteilen, damit die zusammengefassten Ergebnisse dieser Golfanlagen als Benchmark angezeigt werden. Und sollten Sie Umfragen wiederholen wollen, was sinnvoll ist und innerhalb eines Zeitraums von zwölf Monaten nicht mehr kostet, werden zusätzlich Ihre Ergebnisse im Zeitverlauf inklusive der Änderungen automatisch angezeigt.

Repräsentativität

Sie müssen nicht mehr auf wenige Personen hören, die Ihnen wohlgemeinte Ratschläge erteilen. Denn mit dem Umfragetool Players1st fragen Sie die repräsentative Meinung vieler antwortender Mitglieder und damit das bestmögliche Argument für Ihr Handeln ab.

Praxisgerecht und erfolgreich

Der DGV hat Players1st nicht nur hinsichtlich neuer Fragen und Auswertungsmöglichkeiten auf den deutschen Golfmarkt angepasst. Er hat darüber hinaus dafür Sorge getragen, dass die AGBs von Players1st auch im Sinne der DGV-Mitglieder sind und Players1st die neue EU-Datenschutz-Grundverordnung erfüllt. Zudem hat der DGV Players1st bereits für Sie erfolgreich getestet: Alle Testclubs waren nicht nur von den Vorteilen und der Wirkungsweise überzeugt. Auch die Rücklaufquote der Fragebögen und das positive Feedback ihrer Club-Mitglieder begeisterten die Testclubs.

Effizienz

Sie haben mit Players1st nicht nur das europaweit effizienteste Werkzeug in der Hand, um optimale Mitgliederbindung im Golfmarkt zu betreiben: Im Vergleich zu früher verzeichnet der Golfmarkt wesentlich geringere Zuwachsraten, was jedoch nicht daran liegt, dass Golfanlagen weniger Mitglieder gewinnen. Im Gegenteil! Im Vergleich zu früher werden eine beachtliche Anzahl neuer Mitglieder gewonnen, allerdings auch regelmäßig eine große Anzahl verloren. Und da viele der Austrittsgründe beeinflussbar sind, haben Sie mit Players1st ein Werkzeug an der Hand, um Ihre Zuwachsraten nicht nur durch Ihre Maßnahmen zur Mitgliedergewinnung zu erhöhen.

Geldersparnis

Dank intensiver Verhandlung Ihres Dachverbandes mit dem Unternehmen Players1st konnte der DGV sehr stark reduzierte Preise für die Nutzung von Players1st erzielen, die ein einzelnes DGV-Mitglied nicht erreichen könnte. Die Lizenzgebühr beträgt für die Nutzung aller drei Mitgliederfragebögen nur 449 Euro zzgl. MwSt., des Gästefragebogens nur 249 Euro zzgl. MwSt. und aller vier Fragebögen nur 649 Euro zzgl. MwSt.

Sie wollen Players 1st nutzen? Sprechen Sie uns an!

Im ersten Schritt müssen Sie lediglich Kontakt zum DGV aufnehmen und Ihrem DGV-Ansprechpartner Markus Lawatsch Ihr Interesse an der Nutzung von Players 1st mitteilen, damit Sie die Vorzugspreise erhalten.

Im Anschluss wird automatisch folgender Prozess angestoßen:

1. Sie erhalten eine Einladungs-Email von Players 1st, wodurch Sie den AGBs von Players 1st zustimmen und den Datenverarbeitungsvertrag schließen (beides vorab einsehbar unter der Rubrik „Vertrag & Datenschutz“).
2. Im Anschluss erhalten Sie Ihren Zugang zum sogenannten „Dashboard“ und können mit Unterstützung von Players 1st Ihr Dashboard sowie Ihre Fragebögen gemäß Ihren individuellen Wünschen konfigurieren.

Die Lizenzgebühr wird erst fällig, wenn Sie die erste Umfrage an Ihre Mitglieder oder Gäste versenden!

Und sollten Sie Ihre Mitglieder vorab darüber informieren wollen, dass Sie eine Umfrage starten und Players 1st die entsprechende Umfrage-Email an Ihre Mitglieder versendet, unterstützen wir Sie auch hierbei, indem wir Ihnen als weiteren Service ein Beispieltext für eine solche Vorabinformation unter der Rubrik Weitere DGV-Services hinterlegt haben.