

Lokale

Mediaplanung:

Der Mediashop



Deutscher
Golf Verband

Lokale Mediaplanung: Der Mediashop

Um Sie bei Ihrer lokalen Mediaplanung bestmöglich zu unterstützen, stellt Ihnen der DGV den **Mediashop** mit integriertem **Geo-Navigator** zur Verfügung.

Mithilfe dieser webbasierten Software sind Sie ganz einfach in der Lage, Plakafflächen im Umkreis von 30 Pkw-Fahrminuten um Ihre Golfanlage auszuwählen und zu buchen.

Darüber hinaus unterteilen Sie dabei Ihr Einzugsgebiet nach den vier verschiedenen Kampagnen-Zielgruppen und können sich somit anzeigen lassen, welche Plakafflächen für Ihre Zielgruppe verfügbar sind, um Ihr 19-Euro-Golferlebnis geografisch punktgenau und passend zu Ihrer Positionierung zu bewerben.

Hinweis: Der Leitfaden „Zielgruppen und Motive“ gibt Ihnen einen Überblick über die vier Zielgruppen der Kampagne und ist hier im Mediashop oder im Intranet-Informationssystem (IIS) als Download erhältlich.

Wie Sie dieses Marketing-Tool effizient unterstützt, erklärt die folgende Anleitung.

1. Login mit Ihrer DGV-Nummer

Über den folgenden Link kommen Sie zur Website des Mediashops:

<https://mediashop.planus-media.de/index.shtml?jahr=2016&hk=257>

Hier loggen Sie sich bitte mit Ihrer vierstelligen DGV-Nummer ein, die im Mediashop als Händlernummer bezeichnet wird.

Hinweis: Für eine technisch einwandfreie Bedienung des Mediashops empfehlen wir die Verwendung des Browsers Mozilla Firefox.

LOGIN

Bestellung Großflächenplakat leicht gemacht.

Bitte lesen Sie zuerst die Leitfäden "Der Mediashop" und "Zielgruppen und Motive", bevor Sie Ihre Planung beginnen.

Über den Mediashop stehen Ihnen jeweils die nächsten beiden Monate für die Buchung von Großflächenplakaten zur Verfügung. Der Mediashop wird regelmäßig aktualisiert, so dass von Anfang März bis Ende Oktober für Sie die Möglichkeit besteht, Bestellungen vorzunehmen.

Händlernummer |

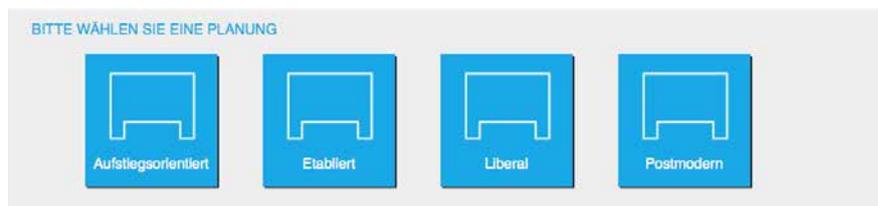
ANMELDEN

Impressum Kontakt Datenschutz

2. Auswahl Ihrer Zielgruppe

Im ersten Schritt klicken Sie bitte auf die von Ihnen ausgewählte Zielgruppe (im Mediashop wird die Zielgruppe als „Planung“ bezeichnet).

Hinweis: Sie haben sich bereits für eine der vier Kampagnen-Zielgruppen beziehungsweise eins der fünf Kampagnen-Motive entschieden und diese jederzeit änderbare Entscheidung im Intranet-Informationssystem (IIS) unter „Werbekampagne“ hinterlegt. Dennoch können Sie sich selbstverständlich auch im Mediashop jederzeit für eine andere Zielgruppe entscheiden. Hierbei unterstützt Sie ebenfalls der oben erwähnte Leitfaden „Zielgruppen und Motive“.



Die vier Zielgruppen der Kampagne

Jeder Zielgruppe ist mindestens eins der fünf Motive zugeordnet, die alle ein Bild und Text enthalten und durch Marktforschungsmaßnahmen erfolgreich getestet wurden. Sollten Sie sich für die Zielgruppe „Postmodern“ entschieden haben, können Sie erst zu einem späteren Zeitpunkt (siehe Seite 13) eines der beiden Kampagnen-Motive wählen.



Die fünf Motive der Kampagne

Im Anschluss können Sie sich unter „Werbeträgerauswahl“ aussuchen, wo und wie lange Ihr Plakat automatisch angebracht wird (siehe folgender Abschnitt).

3. Auswahl der Plakatflächen

Die „Werbeträgerauswahl“ gibt Ihnen zunächst einen Überblick über die Anzahl an Einwohnern und Werbeflächen in Ihrem Einzugsgebiet (Umkreis von 30 Pkw-Fahrminuten um Ihre Golfanlage).

Hinweise: 1. Sollte Ihnen hier ein Ort im Umkreis von 30 Pkw-Fahrminuten um Ihre Golfanlage fehlen, wenden Sie sich bitte an Ihren Ansprechpartner für den Mediashop (siehe Abschnitt 9.). 2. Bei der Werbeflächenanzahl handelt es sich nicht um alle Plakatflächen in Ihrem Einzugsgebiet, sondern nur um diejenigen, die zu der von Ihnen zuvor ausgewählten Zielgruppe passen!

Im nächsten Schritt klicken Sie bitte auf das Lupensymbol vor der Ortsbezeichnung, um zur „Werbeflächenliste“ zu gelangen.

The screenshot shows a web interface for 'Werbeträgerauswahl' (Advertiser Selection). At the top, it indicates the user is logged in as 'planus media GmbH (999999)' and is on 'Schritt 1 von 2'. The main area contains search fields for 'PLZ' and 'Ort', a 'Standort suchen' button, and a button for 'Alle Flächen im Werbegebiet'. Below these are tabs for 'Ortsliste', 'Werbeflächenliste', and 'Kartenansicht'. A table displays search results:

Ort	Einwohner	Anzahl Werbeflächen
Köln, Stadt	1024373	9

A magnifying glass icon is positioned to the left of the 'Köln, Stadt' entry. A green callout box with a dashed arrow points to this icon, containing the text 'Bitte anklicken'. At the bottom of the interface, there are 'ZURÜCK' and 'WEITER' buttons, along with summary statistics: 'Anzahl 0', 'Anzahl Ersatz 0', and 'Betrag 0,00 € (inkl. 0,00 € Produktion)'.

Angemeldet als **planus media GmbH (999999)**

Aufstiegsorientiert **Werbträgersauswahl** **Schritt 1 von 2**

PLZ Ort Köln, Stadt Standort suchen Alle Flächen im Werbegebiet

Ortsliste **Werbeflächenliste** Kartenansicht

Excel-Export

Karte	Foto	D16	D17	D18	D19	D20	Ort	Straße	Fläche	Tagespreis	Beleuchtung	Produktionsko
<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Köln, Stadt	Aachener Str. 1136 quer	1	39,80 €	unbeleuchtet	55,0€
<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Köln, Stadt	Eintrachtstr. gg. Hs.-Nr. 38 /Am Salzmagazin RS	1	15,40 €	unbeleuchtet	55,0€
<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Köln, Stadt	Gereonswall 89	1	8,10 €	unbeleuchtet	55,0€
<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Köln, Stadt	Merheimer Str. 318 Netto	1	11,70 €	unbeleuchtet	55,0€
<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Köln, Stadt	Neurather Ring /Gottbuser Str.-Kreisverkehr	1	28,40 €	unbeleuchtet	55,0€
<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Köln, Stadt	Rodenkirchener Str. 146 Netto	1	11,70 €	unbeleuchtet	55,0€
<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Köln, Stadt	Verloer Str. 877 (B 59)	1	98,90 €	beleuchtet	55,0€
<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Köln, Stadt	Verloer Str. 899 Netto	1	11,70 €	unbeleuchtet	55,0€
<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Köln, Stadt	Westfeldgasse 3 Netto	1	11,70 €	unbeleuchtet	55,0€

Seite 1 von 1

ZURÜCK Anzahl 0 Betrag 0,00 € (inkl. 0,00 € Produktion) Anzahl Ersatz 0 WEITER

Ansicht „Werbeflächenliste“

Diese „Werbeflächenliste“ beantwortet Ihnen pro Werbefläche (Zeile) folgende Fragen:

- Wo befindet sich die Werbefläche (Karte, Ort und Straße)?
- Wie sehen die Werbefläche und ihr Umfeld aus (Foto)?
- Wann ist die Werbefläche verfügbar (D)?

Hinweis: Der Buchstabe D steht für „Dekade“, eine Mediaeinheit, die 10 oder 11 Tagen entspricht. Wenn Sie mit dem Cursor auf das jeweilige Quadrat zeigen, erhalten Sie weitere Detailinformationen zur jeweiligen Dekade. Darüber hinaus finden Sie einen Dekadenplan im Downloadbereich des Mediashops.

- Wie hoch sind die Kosten (Buchungskosten und Produktionskosten)?

Hinweis: Grundsätzlich können Plakatflächen in Deutschland nur in Dekaden gebucht werden.

Zudem wird Ihnen unter der Spalte „Beleuchtung“ angezeigt, ob die jeweilige Werbefläche auch in der Nacht nutzbar ist.

Zu a): Wo befindet sich die Werbefläche (Karte, Ort und Straße)?

Mit einem Klick auf den Button „Karte“ wird Ihnen in der „Kartenansicht“ angezeigt, wo sich die jeweilige Werbefläche befindet.

Angemeldet als **planus media GmbH (999999)**

Aufstiegsorientiert **Werbeträgerauswahl** **Schritt 1 von 2**

PLZ Ort **Köln, Stadt** Standort suchen Alle Flächen im Werbegebiet

Ortsliste **Werbeflächenliste** Kartenansicht

Excel-Export

Karte	Foto	D16	D17	D18	D19	D20	Ort	Straße	Fläche	Tagespreis	Beleuchtung	Produktionsko
							Köln, Stadt	Aachener Str. 1136 quer	1	39,80 €	unbeleuchtet	55,0€
							Köln, Stadt	Eintrachtstr. gg. Hs.-Nr. 38 /Am Salzmagazin RS	1	15,40 €	unbeleuchtet	55,0€
							Köln, Stadt	Gereonswall 89	1	8,10 €	unbeleuchtet	55,0€
							Köln, Stadt	Merheimer Str. 318 Netto	1	11,70 €	unbeleuchtet	55,0€
							Köln, Stadt	Neurather Ring /Gottbuser Str. -Kreisverkehr	1	28,40 €	unbeleuchtet	55,0€
							Köln, Stadt	Rodenkirchener Str. 146 Netto	1	11,70 €	unbeleuchtet	55,0€
							Köln, Stadt	Verloer Str. 877 (B 59)	1	38,90 €	beleuchtet	55,0€
							Köln, Stadt	Verloer Str. 899 Netto	1	11,70 €	unbeleuchtet	55,0€
							Köln, Stadt	Westfeldgasse 3 Netto	1	11,70 €	unbeleuchtet	55,0€

Seite 1 von 1

ZURÜCK Anzahl 0 Betrag 0,00 € (inkl. 0,00 € Produktion) WEITER Anzahl Ersatz 0

Bitte anklicken

Angemeldet als **planus media GmbH** Wichtige Informationen und Hinweise Ansprechpartner und Hilfestellungen

Aufstiegsorientiert **Werbeträgerauswahl** **Schritt 1 von 2**

PLZ Ort **Köln, Stadt** Standort suchen Alle Flächen im Werbegebiet

Ortsliste **Werbeflächenliste** **Kartenansicht**

Werbeflächensymbol

Verloer Str. 877 (B 59)
Fläche: (1/1)
Ort: Köln, Stadt
Tagespreis: 38,90 €

ZURÜCK Anzahl 0 Betrag 0,00 € (inkl. 0,00 € Produktion) WEITER Anzahl Ersatz 0

Kartenansicht mit Detailinformationen

Diese „Kartenansicht“ zeigt Ihnen nicht nur den Ort der Werbefläche, sondern zusätzlich alle variablen Informationen der „Werbeflächenliste“ (Aussehen, Verfügbarkeit und Kosten der Werbefläche).

Hinweise: 1. Sie haben durch das Anklicken des Fotos die Möglichkeit, das Bild größer zu sehen. 2. In der „Kartenansicht“ können Sie auf die Symbole der weiteren Werbeflächen klicken, um sich deren variable Informationen anzeigen zu lassen.

Zu b): Wie sehen die Werbefläche und ihr Umfeld aus (Foto)?

Mit einem Klick auf den Button „Foto“ in der „Werbeflächenliste“ sehen Sie das Standortbild des Plakates.

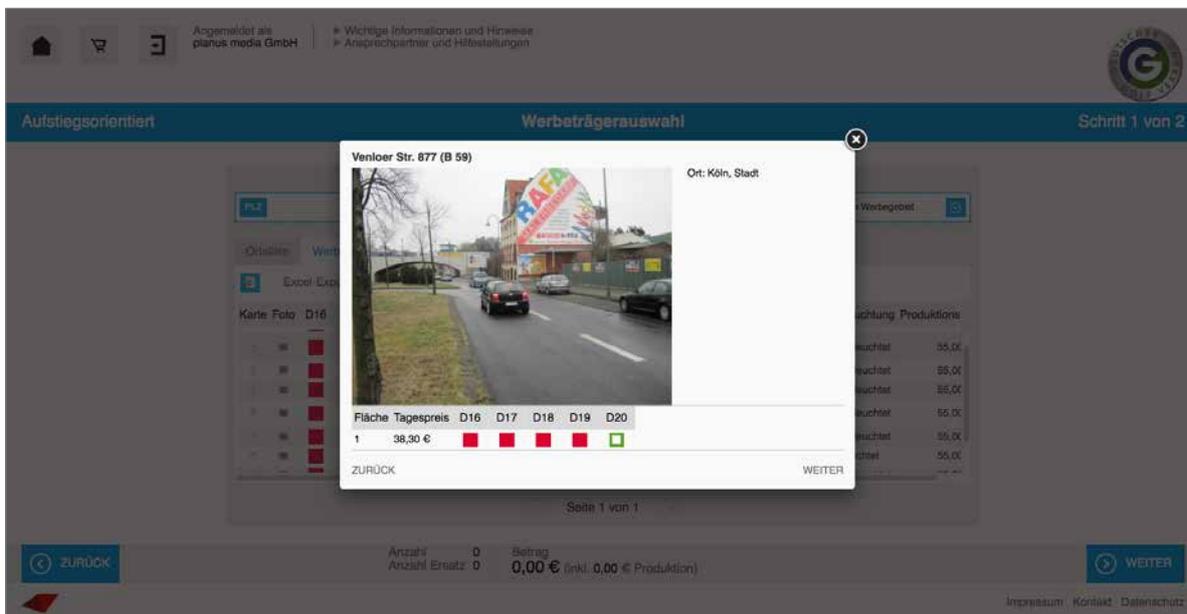
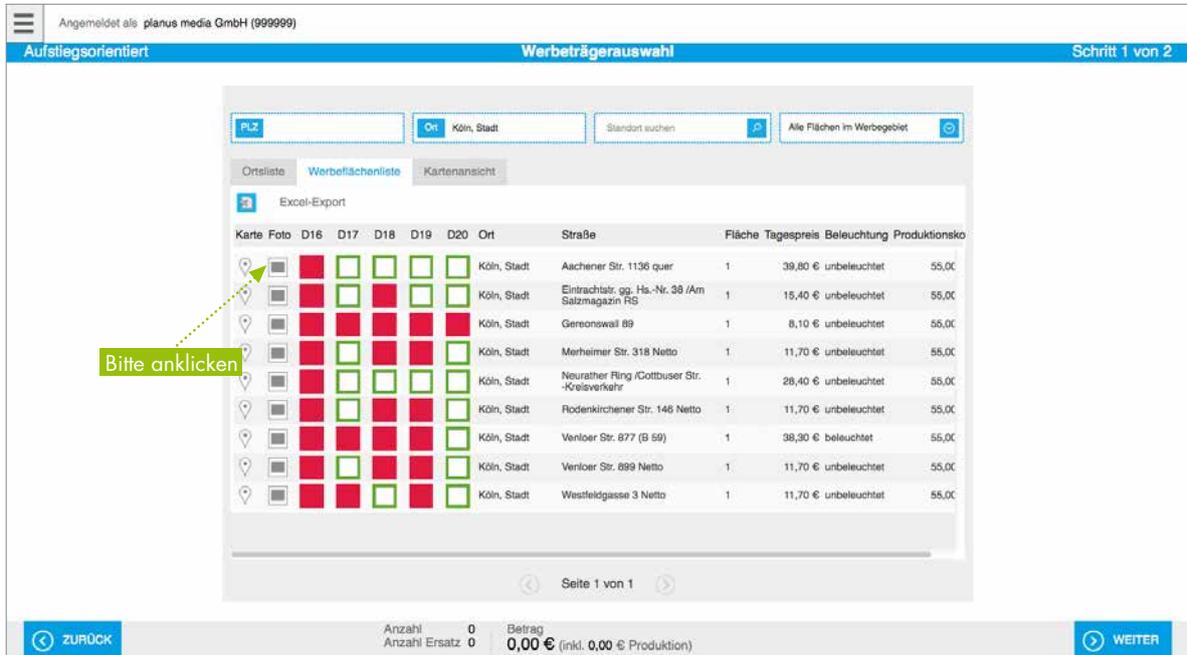


Foto: Standortbild einer ausgewählten Werbefläche

Dieses Standortbild zeigt Ihnen ebenfalls alle variablen Informationen der „Werbeflächenliste“ (Ort, Verfügbarkeit und Kosten der Werbefläche).

Zu c): Wann ist die Werbefläche verfügbar (D)?

Grundsätzlich können Plakatflächen in Deutschland nur in Dekaden gebucht werden (10 oder 11 Tage).
Verfügbare Dekaden sind als grüne Kästchen markiert, nicht verfügbare Dekaden sind rot gekennzeichnet.

Angemeldet als planus media GmbH (999999)

Aufstiegsorientiert **Werbeträgerauswahl** Schritt 1 von 2

PLZ: Ort: Köln, Stadt Standort suchen Alle Flächen im Werbegebiet

Ortsliste **Werbeflächenliste** Kartenansicht

Excel-Export

Karte	Foto	D16	D17	D18	D19	D20	Ort	Straße	Fläche	Tagespreis	Beleuchtung	Produktionsko
<input type="checkbox"/>		■	■	■	■	■	Köln, Stadt	Aachener Str. 1136 quer	1	39,80 €	unbeleuchtet	55,0€
<input type="checkbox"/>		■	■	■	■	■	Köln, Stadt	Eintrachtstr. gg. Hs.-Nr. 38 /Am Salzmagazin RS	1	15,40 €	unbeleuchtet	55,0€
<input type="checkbox"/>		■	■	■	■	■	Köln, Stadt	Gereonswall 89	1	8,10 €	unbeleuchtet	55,0€
<input type="checkbox"/>		■	■	■	■	■	Köln, Stadt	Merheimer Str. 318 Netto	1	11,70 €	unbeleuchtet	55,0€
<input type="checkbox"/>		■	■	■	■	■	Köln, Stadt	Neurather Ring /Cottbuser Str. -Kreisverkehr	1	28,40 €	unbeleuchtet	55,0€
<input type="checkbox"/>		■	■	■	■	■	Köln, Stadt	Rodenkirchener Str. 146 Netto	1	11,70 €	unbeleuchtet	55,0€
<input type="checkbox"/>		■	■	■	■	■	Köln, Stadt	Venloer Str. 877 (B 59)	1	38,90 €	beleuchtet	55,0€
<input type="checkbox"/>		■	■	■	■	■	Köln, Stadt	Venloer Str. 899 Netto	1	11,70 €	unbeleuchtet	55,0€
<input type="checkbox"/>		■	■	■	■	■	Köln, Stadt	Westfeldgasse 3 Netto	1	11,70 €	unbeleuchtet	55,0€

Seite 1 von 1

ZURÜCK Anzahl 0 Betrag 0,00 € (inkl. 0,00 € Produktion) WEITER Anzahl Ersatz 0

Grüne Kästchen weisen auf verfügbare Werbeflächen hin

Angemeldet als planus media GmbH (999999)

Aufstiegsorientiert **Werbeträgerauswahl** Schritt 1 von 2

PLZ: Ort: Köln, Stadt Standort suchen Alle Flächen im Werbegebiet

Ortsliste **Werbeflächenliste** Kartenansicht

Excel-Export

Karte	Foto	D16	D17	D18	D19	D20	Ort	Straße	Fläche	Tagespreis	Beleuchtung	Produktionsko
<input type="checkbox"/>		■	■	■	■	■	Köln, Stadt	Aachener Str. 1136 quer	1	39,80 €	unbeleuchtet	55,0€
<input type="checkbox"/>		■	■	■	■	■	Köln, Stadt	Eintrachtstr. gg. Hs.-Nr. 38 /Am Salzmagazin RS	1	15,40 €	unbeleuchtet	55,0€
<input type="checkbox"/>		■	■	■	■	■	Köln, Stadt	Gereonswall 89	1	8,10 €	unbeleuchtet	55,0€
<input type="checkbox"/>		■	■	■	■	■	Köln, Stadt	Merheimer Str. 318 Netto	1	11,70 €	unbeleuchtet	55,0€
<input type="checkbox"/>		■	■	■	■	■	Köln, Stadt	Neurather Ring /Cottbuser Str. -Kreisverkehr	1	28,40 €	unbeleuchtet	55,0€
<input type="checkbox"/>		■	■	■	■	■	Köln, Stadt	Rodenkirchener Str. 146 Netto	1	11,70 €	unbeleuchtet	55,0€
<input type="checkbox"/>		■	■	■	■	■	Köln, Stadt	Venloer Str. 877 (B 59)	1	38,90 €	beleuchtet	55,0€
<input type="checkbox"/>		■	■	■	■	■	Köln, Stadt	Venloer Str. 899 Netto	1	11,70 €	unbeleuchtet	55,0€
<input type="checkbox"/>		■	■	■	■	■	Köln, Stadt	Westfeldgasse 3 Netto	1	11,70 €	unbeleuchtet	55,0€

Seite 1 von 1

ZURÜCK Anzahl 0 Betrag 0,00 € (inkl. 0,00 € Produktion) WEITER Anzahl Ersatz 0

Rote Kästchen weisen auf belegte Werbeflächen hin

Wenn Sie mit dem Cursor auf das jeweilige Quadrat zeigen, sind unter anderem der genaue Zeitraum sowie die Gesamtkosten (siehe d)) ersichtlich.

Angemeldet als **planus media GmbH (999999)**

Aufstiegsorientiert **Werbeträgerauswahl** **Schritt 1 von 2**

PLZ: Ort: Köln, Stadt Standort suchen Alle Flächen im Werbegebiet

Ortliste **Werbeflächenliste** Kartenansicht

Excel-Export

Karte	Foto	D16	D17	D18	D19	D20	Ort	Straße	Fläche	Tagespreis	Beleuchtung	Produktionsko
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Köln, Stadt	Amelsberg Str. 132B Netto	1	99,80 €	unbeleuchtet	55,00				
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Köln, Stadt	Rodenkirchener Str. 146 Netto	1	11,70 €	unbeleuchtet	55,00				
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Köln, Stadt	Venloer Str. 877 (B 59)	1	38,30 €	beleuchtet	55,00				
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Köln, Stadt	Venloer Str. 899 Netto	1	11,70 €	unbeleuchtet	55,00				
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Köln, Stadt	Westfeldgasse 3 Netto	1	11,70 €	unbeleuchtet	55,00				

Seite 1 von 1

ZURÜCK Anzahl 0 Betrag 0,00 € (inkl. 0,00 € Produktion) WEITER Anzahl Ersatz 0

Mit einem Klick auf die gewünschte verfügbare Dekade öffnet sich ein kleines Dropdown-Menü, in dem Sie Ihre Wunsch- und Ersatzflächen bestimmen können.

Hinweis: Da die Verfügbarkeiten im Mediashop zwar tagesaktuell, nicht aber sekundengenau aktualisiert und angezeigt werden, empfehlen wir die zusätzliche Wahl einer Ersatzfläche. Sollte Ihre Wunschfläche nicht verfügbar sein, wird dann automatisch Ihre Ersatzfläche mit Ihrem Plakat belegt.

Angemeldet als **planus media GmbH (999999)**

Aufstiegsorientiert **Werbeträgerauswahl** **Schritt 1 von 2**

PLZ: Ort: Köln, Stadt Standort suchen Alle Flächen im Werbegebiet

Ortliste **Werbeflächenliste** Kartenansicht

Excel-Export

Karte	Foto	D16	D17	D18	D19	D20	Ort	Straße	Fläche	Tagespreis	Beleuchtung	Produktionsko
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Köln, Stadt	Amelsberg Str. 132B Netto	1	99,80 €	unbeleuchtet	55,00				
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Köln, Stadt	Rodenkirchener Str. 146 Netto	1	11,70 €	unbeleuchtet	55,00				
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Köln, Stadt	Venloer Str. 877 (B 59)	1	38,30 €	beleuchtet	55,00				
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Köln, Stadt	Venloer Str. 899 Netto	1	11,70 €	unbeleuchtet	55,00				
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Köln, Stadt	Westfeldgasse 3 Netto	1	11,70 €	unbeleuchtet	55,00				

Seite 1 von 1

ZURÜCK Anzahl 1 Betrag 453,00 € (inkl. 55,00 € Produktion) WEITER Anzahl Ersatz 1

Bestimmen der Wunsch- und Ersatzfläche über das Dropdown-Menü

Klicken Sie einfach im Dropdown-Menü auf „Wunschfläche“ oder „Ersatzfläche“ und schon erscheint in der „Werbeflächenliste“ Ihre entsprechende Präferenz.

Angemeldet als planus media GmbH (999999)

Aufstiegsorientiert **Werbeträgerauswahl** Schritt 1 von 2

PLZ: Ort: Köln, Stadt Standort suchen Alle Flächen im Werbegebiet

Ortliste Werbeflächenliste Kartenansicht

Excel-Export

Karte	Foto	D16	D17	D18	D19	D20	Ort	Straße	Fläche	Tagespreis	Belichtung	Produktionsko
		■	■	■	■	■	Köln, Stadt	Aachener Str. 1136 quer	1	99,80 €	unbeleuchtet	55,0€
		■	■	■	■	■	Köln, Stadt	Eintrachtstr. gg. Hs.-Nr. 38 /Arm Salzmagazin FIS	1	15,40 €	unbeleuchtet	55,0€
		■	■	■	■	■	Köln, Stadt	Gereonswall 89	1	8,10 €	unbeleuchtet	55,0€
		■	■	■	■	■	Köln, Stadt	Merheimer Str. 318 Netto	1	11,70 €	unbeleuchtet	55,0€
		■	■	■	■	■	Köln, Stadt	Neurather Ring /Cottbuser Str. Kreisverkehr	1	28,40 €	unbeleuchtet	55,0€
		■	■	■	■	■	Köln, Stadt	Rodenkirchener Str. 146 Netto	1	11,70 €	unbeleuchtet	55,0€
		■	■	■	■	■	Köln, Stadt	Venloer Str. 877 (B 59)	1	98,90 €	beleuchtet	55,0€
		■	■	■	■	■	Köln, Stadt	Venloer Str. 899 Netto	1	11,70 €	unbeleuchtet	55,0€
		■	■	■	■	■	Köln, Stadt		1	11,70 €	unbeleuchtet	55,0€

Seite 1 von 1

ZURÜCK Anzahl 1 Betrag Anzahl Ersatz 1 453,00 € (inkl. 55,00 € Produktion) WEITER

Hinweis: Bitte beachten Sie, dass der Druck der Plakate ca. 10 Tage und die Anlieferung zusätzlich ca. 5 Tage dauert. Wir empfehlen daher, rechtzeitig den Einsatz Ihrer Plakate zu planen.

Zu d): Wie hoch sind die Kosten (Buchungskosten und Produktionskosten)?

Für Ihre Budgetplanung müssen Sie mit folgenden Kosten rechnen:

Kosten für Ihre Nutzung des Mediaplaners:

Kostenlos (Bestandteil der Kampagnen-Toolbox).

Buchungskosten:

Achtung: Die Buchungskosten der Plakatflächen sind als Tagespreise angegeben und die Preise der Plakatflächen sind je Stadt und Standort unterschiedlich.

Da die Plakatflächen jeweils in Dekaden (10 oder 11 Tage) gebucht werden müssen, fällt für die Buchung der angezeigte Tagespreis multipliziert mit 10 oder 11 an.

Hinweis: Ob 10 oder 11 Tagen sehen Sie, wenn Sie mit dem Cursor auf das jeweilige Quadrat zeigen.

Anbringungskosten:

Sind in den Buchungskosten enthalten.

Produktionskosten:

55 € zzgl. MwSt. pro gebuchter Plakatfläche.

Hinzu kommt eine Pauschale in Höhe von 55 € zzgl. MwSt. für den Druck eines Ersatzplakates (pro Buchung).

Hinweis: Bei der Buchung von Plakatflächen in Deutschland ist es normalerweise Bedingung der Anbieter, dass mindestens ein Ersatzplakat bzw. 10% der Produktionsauflage als Ersatz produziert wird. Um Ihnen einen möglichst kostengünstigen Einsatz Ihrer Plakate über den Mediashop zu ermöglichen, konnte der DGV Sonderkonditionen verhandeln: Unabhängig von der Anzahl der gebuchten Plakatflächen (oder Motive: siehe Abschnitt 6.) fällt für Sie nur einmal pro Buchung eine Pauschale von 55 € zzgl. MwSt. für ein Ersatzplakat an. Dieses kommt z. B. zum Einsatz, wenn bei der Anbringung der Plakate ein Plakat beschädigt wird oder Sie einen Anlass zur Reklamation nach der Anbringung haben.

Individualisierungskosten (Name, Adresse und URL Ihrer Golfanlage):
14 € zzgl. MwSt. (einmalig).

Kosten für Lastschriftverfahren:
10 € zzgl. MwSt. (pro Buchung).

4. Zusatzfunktion „Excel-Export“

In der Ansicht „Werbeträgerauswahl“ bzw. „Werbeflächenliste“ können Sie mit einem Klick auf „Excel-Export“ alle im Mediashop angezeigten Werbeflächen-Daten in ein Excel-Dokument exportieren.

The screenshot shows the 'Werbeträgerauswahl' (Advertiser Selection) interface. At the top, it indicates the user is logged in as 'planus media GmbH (999999)'. The main area is titled 'Werbeträgerauswahl' and 'Schritt 1 von'. Below the title, there are search filters for 'PLZ', 'Ort Köln, Stadt', and 'Standort suchen'. There are also tabs for 'Ortsliste', 'Werbeflächenliste', and 'Kartenansicht'. The 'Excel-Export' button is highlighted with a red box and a callout 'Bitte anklicken'. Below the button is a table of advertising spots with columns for 'Karte', 'Foto', 'D16', 'D17', 'D18', 'D19', 'D20', 'Ort', 'Straße', 'Fläche', 'Tagespreis', 'Beleuchtung', and 'Produktionsko'.

Karte	Foto	D16	D17	D18	D19	D20	Ort	Straße	Fläche	Tagespreis	Beleuchtung	Produktionsko
		■	■	■	■	■	Köln, Stadt	Aachener Str. 1136 quer	1	39,80 €	unbeleuchtet	55,00
		■	■	■	■	■	Köln, Stadt	Eintrachtstr. gg. Hl.-Nr. 38 /Am Seltmagazin FIS	1	15,40 €	unbeleuchtet	55,00
		■	■	■	■	■	Köln, Stadt	Gereonswall 80	1	8,10 €	unbeleuchtet	55,00
		■	■	■	■	■	Köln, Stadt	Merheimer Str. 318 Netto	1	11,70 €	unbeleuchtet	55,00
		■	■	■	■	■	Köln, Stadt	Neurather Ring /Cottbuser Str. -Kreisverkehr	1	28,40 €	unbeleuchtet	55,00
		■	■	■	■	■	Köln, Stadt	Rodenkirchener Str. 146 Netto	1	11,70 €	unbeleuchtet	55,00
		■	■	■	■	■	Köln, Stadt	Venloer Str. 877 (B 59)	1	38,30 €	beleuchtet	55,00
		■	■	■	■	■	Köln, Stadt	Venloer Str. 899 Netto	1	11,70 €	unbeleuchtet	55,00
		■	■	■	■	■	Köln, Stadt	Westfeldgasse 3 Netto	1	11,70 €	unbeleuchtet	55,00

Funktion „Excel-Export“

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R
	Ort	Strasse	Fläche	Tagespreis	Beleuchtung	Produktionskosten	D16	D17	D18	D19	D20							
1	Köln, Stadt	Aachener Str. 1136 quer	1	39,80 €	unbeleuchtet	55												
2	Köln, Stadt	Eintrachtstr. gg. Hs.-Nr. 38 /Am Salzmagazin RS	1	15,40 €	unbeleuchtet	55												
3	Köln, Stadt	Gereonswall 89	1	8,10 €	unbeleuchtet	55												
4	Köln, Stadt	Merheimer Str. 318 Netto	1	11,70 €	unbeleuchtet	55												
5	Köln, Stadt	Neurather Ring /Cottbuser Str. -Kreisverkehr	1	28,40 €	unbeleuchtet	55												
6	Köln, Stadt	Rodenkirchener Str. 146 Netto	1	11,70 €	unbeleuchtet	55												
7	Köln, Stadt	Venloer Str. 877 (B 59)	1	38,30 €	beleuchtet	55												
8	Köln, Stadt	Venloer Str. 899 Netto	1	11,70 €	unbeleuchtet	55												
9	Köln, Stadt	Westfeldgasse 3 Netto	1	11,70 €	unbeleuchtet	55												

Listenübersicht in Excel

Diese Excel-Datei können Sie dann speichern, bearbeiten und beispielsweise zur internen Abstimmung digital weiterleiten.

Im Anschluss müssen Sie Ihre Plakate nur noch individualisieren (siehe folgender Abschnitt).

5. Individualisierung der Plakate

Mit einem Klick auf den blauen Button „WEITER“ der „Webträgerauswahl“ gelangen Sie zunächst zur Ansicht „IHRE MOTIVAUSSWAHL“.

Angemeldet als: planus media GmbH (999999)

Webträgerauswahl Schritt 1 von 2

PLZ: Köln, Stadt Standort suchen Alle Flächen im Werbegebiet

Ortsliste Werbeflächenliste Kartenansicht

Excel-Export

Karte	Foto	D16	D17	D18	D19	D20	Ort	Strasse	Fläche	Tagespreis	Beleuchtung	Produktionsko
<input type="checkbox"/>		Red	Green	Green	Green	Green	Köln, Stadt	Aachener Str. 1136 quer	1	39,80 €	unbeleuchtet	55,00
<input type="checkbox"/>		Red	Green	Red	Red	Green	Köln, Stadt	Eintrachtstr. gg. Hs.-Nr. 38 /Am Salzmagazin RS	1	15,40 €	unbeleuchtet	55,00
<input type="checkbox"/>		Red	Green	Red	Red	Red	Köln, Stadt	Gereonswall 89	1	8,10 €	unbeleuchtet	55,00
<input type="checkbox"/>		Red	Green	Red	Red	Green	Köln, Stadt	Merheimer Str. 318 Netto	1	11,70 €	unbeleuchtet	55,00
<input type="checkbox"/>		Red	Green	Red	Red	Green	Köln, Stadt	Neurather Ring /Cottbuser Str. -Kreisverkehr	1	28,40 €	unbeleuchtet	55,00
<input type="checkbox"/>		Red	Green	Red	Red	Green	Köln, Stadt	Rodenkirchener Str. 146 Netto	1	11,70 €	unbeleuchtet	55,00
<input type="checkbox"/>		Red	Red	Red	Red	Green	Köln, Stadt	Venloer Str. 877 (B 59)	1	38,30 €	beleuchtet	55,00
<input type="checkbox"/>		Red	Red	Red	Red	Green	Köln, Stadt	Venloer Str. 899 Netto	1	11,70 €	unbeleuchtet	55,00
<input type="checkbox"/>		Red	Red	Red	Red	Green	Köln, Stadt	Westfeldgasse 3 Netto	1	11,70 €	unbeleuchtet	55,00

Bitte anklicken

ZURÜCK Anzahl 1 Betrag 453,00 € (inkl. 55,00 € Produktion) WEITER

Bestätigung der Motivauswahl

Hier sehen Sie das zu Ihrer ausgewählten Zielgruppe passende (jedoch noch nicht individualisierte) Motiv sowie weitere relevante Informationen (siehe folgenden Hinweis). Sollten Sie die Zielgruppe „Postmodern“ ausgesucht haben, können Sie hier zwischen zwei Kampagnen-Motiven wählen. Für die anderen Zielgruppen steht Ihnen jeweils ein Motiv zur Verfügung. Bitte bestätigen Sie Ihre Motivauswahl, indem Sie ein Häkchen im Kästchen unter dem Motiv setzen.

Hinweis: Um Ihnen Ihre lokale Mediaplanung so einfach wie möglich zu gestalten, haben wir die Software „Eindrucksgenerator“ in den Mediashop integriert. Leider erkennt diese Software nicht die Eingaben, die Sie bereits im Mediashop gemacht haben, und kann diese daher nicht automatisch weiterverarbeiten. Dies betrifft insbesondere Ihre Zielgruppen- bzw. Motivauswahl. Im „Eindrucksgenerator“ werden folglich alle Kampagnen-Motive nochmals angezeigt. Es wird jedoch nur das Zielgruppen-Motiv gedruckt, das Sie im Mediashop gewählt haben, und nicht zwangsläufig das im „Eindrucksgenerator“ aufgezeigte Motiv.

Nachdem Sie bei „IHRE MOTIVAUSWAHL“ ein Häkchen gesetzt haben, klicken Sie bitte auf den blauen Button „WEITER“, um zum „Eindrucksgenerator“ zu gelangen. Hier individualisieren Sie das Plakat mit Ihren Adressdaten und beauftragen die Produktion und die Buchung verbindlich.

Aufstiegsorientiert **Eindruckgenerator** Schritt 3 von 3

EINDRUCKDATENBANK
Hilfe / Kontakt
DGV

1. Funktionsfenster

BITTE KLIKEN SIE NOCHMAL SIEHR ZIELGRUPPEN-MOTIV AN!



2. Funktionsfenster

MOTIVVORSCHAU: AUFSTIEGSORIENTIERT



Wenn Sie auf das Motiv klicken, erhalten Sie eine PDF-Ansicht (nicht druckfähig)

3. Funktionsfenster

IHR PERSÖNLICHER WERBEEINDRUCK

Name:

Anschrift:

Telefon:

Internet:

4. Funktionsfenster

DRUCKFREIGABE ERTEILEN

Achtung: Unabhängig von der Motivvorschau wird nur das Motiv gedruckt, das Sie in der Zielgruppen-Auswahl zu Beginn des Mediashops (Planung) ausgewählt haben. Um dieses als Vorschau zu sehen, klicken Sie auf das entsprechende Motiv in der oberen Zeile.

Hiermit bestätige ich, dass meine Eindruckszeiten korrekt hinterlegt sind und so wie in der Vorschau angezeigt, gedruckt werden dürfen.

ANSPRECHPARTNER

Bei Fragen zur Eindrucksgenerierung und Druckfreigabe steht Ihnen folgender Ansprechpartner, Mo bis Fr 9:00 Uhr bis 17:00 Uhr, zur Verfügung:

planus media GmbH
 Frau Petra Scholter
 Telefon: +49(0)21 99 38 57-25
petra.scholter@planus-media.de

Die Funktionsfenster des „Eindruckgenerators“

Im ersten Funktionsfenster klicken Sie bitte nochmals auf Ihr Zielgruppen-Motiv, um es in der Motivvorschau (zweites Funktionsfenster) vergrößert anzeigen zu lassen.

Hinweise: 1. Bitte denken Sie daran, dass das Motiv gedruckt wird, für das Sie sich im Mediashop bei Ihrer Zielgruppenauswahl entschieden haben, und nicht das gedruckt wird, das der „Eindruckgenerator“ anzeigt. 2. Um ein weiteres Plakat mit einem anderen Zielgruppen-Motiv zu buchen, müssen Sie über den Home-Button wieder zurück zur Startseite des Mediashops (siehe Abschnitt 6.).

Geben Sie bitte anschließend im dritten Funktionsfenster „IHR PERSÖNLICHER WERBEEINDRUCK“ die Daten Ihrer Golfanlage ein, die auf das Plakat gedruckt werden sollen, und klicken Sie auf den Button „Eindruck speichern“.

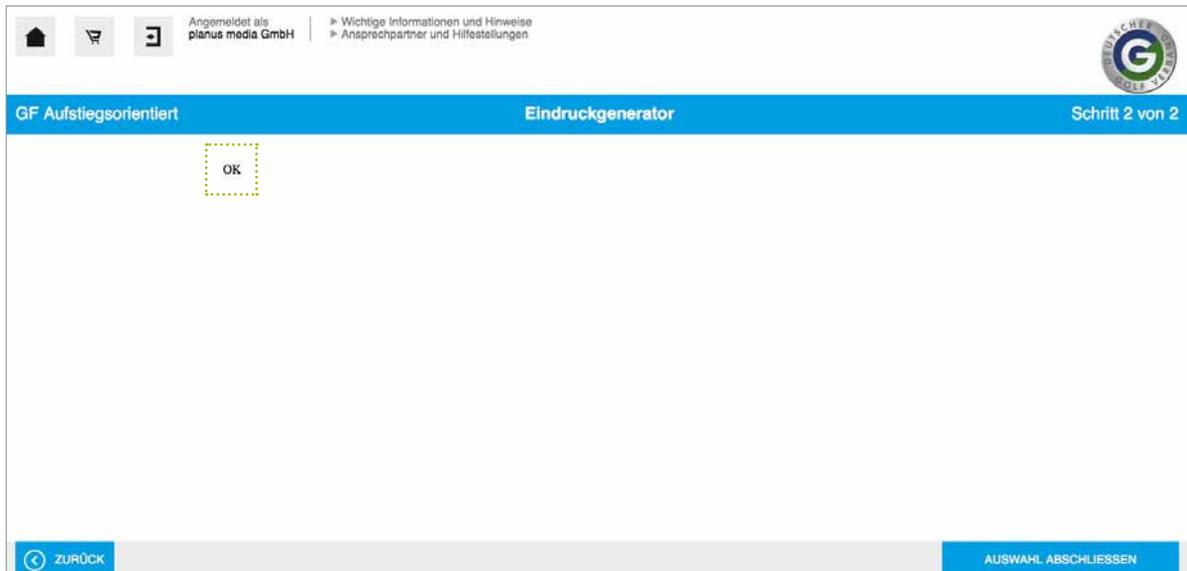
Hinweis: Wir empfehlen Ihnen, sich an den Vorgaben im Platzhaltertext zu orientieren.

Im zweiten Funktionsfenster sehen Sie daraufhin die Motivvorschau inklusive Ihrer Daten und können sich über einen Klick auf das Motiv eine nicht druckfähige PDF-Datei herunterladen.

Abschließend überprüfen Sie bitte Ihre Adressdaten und erteilen bei Ihrer Zufriedenheit die Druckfreigabe.

Hierzu müssen Sie lediglich im vierten Funktionsfenster „DRUCKFREIGABE ERTEILEN“ ein Häkchen zur Bestätigung der Überprüfung setzen, bevor Sie auf den Button „Druckfreigabe erteilen & Weiter zur Bestellung“ klicken.

Die Systembestätigung Ihrer Druckfreigabe für Ihr individualisiertes Plakat erfolgt direkt im Anschluss.



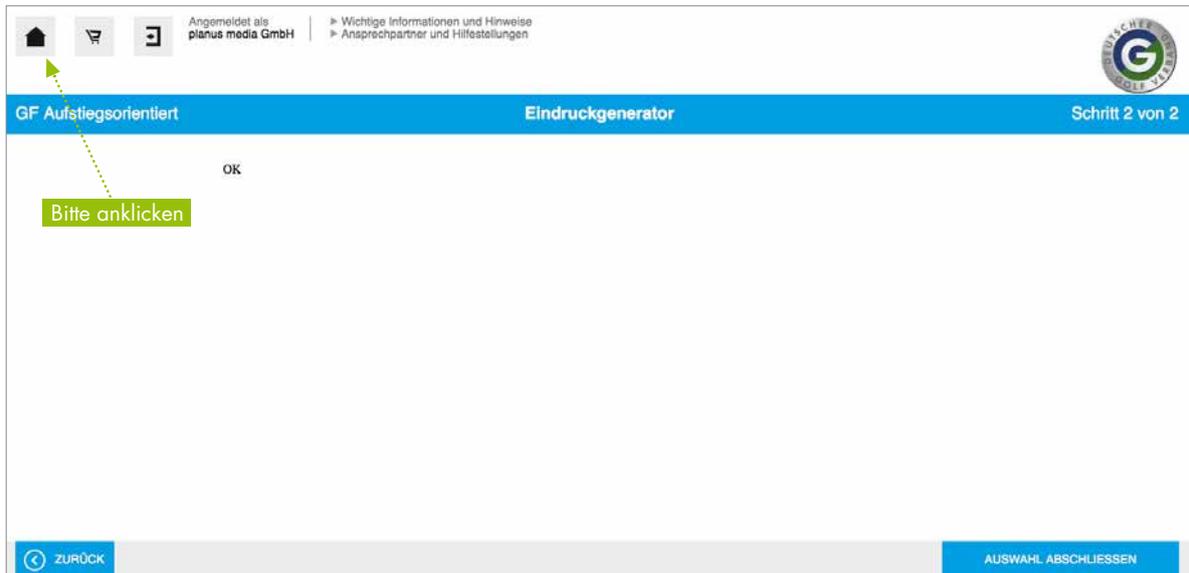
Systembestätigung der Druckfreigabe

Um Kosten zu sparen, können Sie innerhalb einer Buchung unterschiedliche Plakatmotive für mehrere Zielgruppen oder für verschiedene Dekaden zusammen buchen (siehe folgender Abschnitt).

6. Weitere Plakatmotive und Plakatflächen gemeinsam buchen

Um weitere Motive, Plakatflächen und Dekaden innerhalb einer Buchung zu buchen, klicken Sie nach der Systembestätigung Ihrer Druckfreigabe einfach auf den Home-Button.

Hinweis: Für eine kosteneffiziente Planung empfehlen wir, Plakate für mehrere Zielgruppen oder für verschiedene Dekaden zusammen in einem Buchungsvorgang zu buchen. Denn so fallen die Pauschale für die Produktion eines Ersatzplakates (55 € zzgl. MwSt. pro Buchung) und die Kosten für das Laserschriftverfahren (10 € zzgl. MwSt. pro Buchung) nur einmalig an. Im Vergleich zu zwei zeitlich voneinander getrennten Buchungsvorgängen sparen Sie also 65 € zzgl. MwSt.

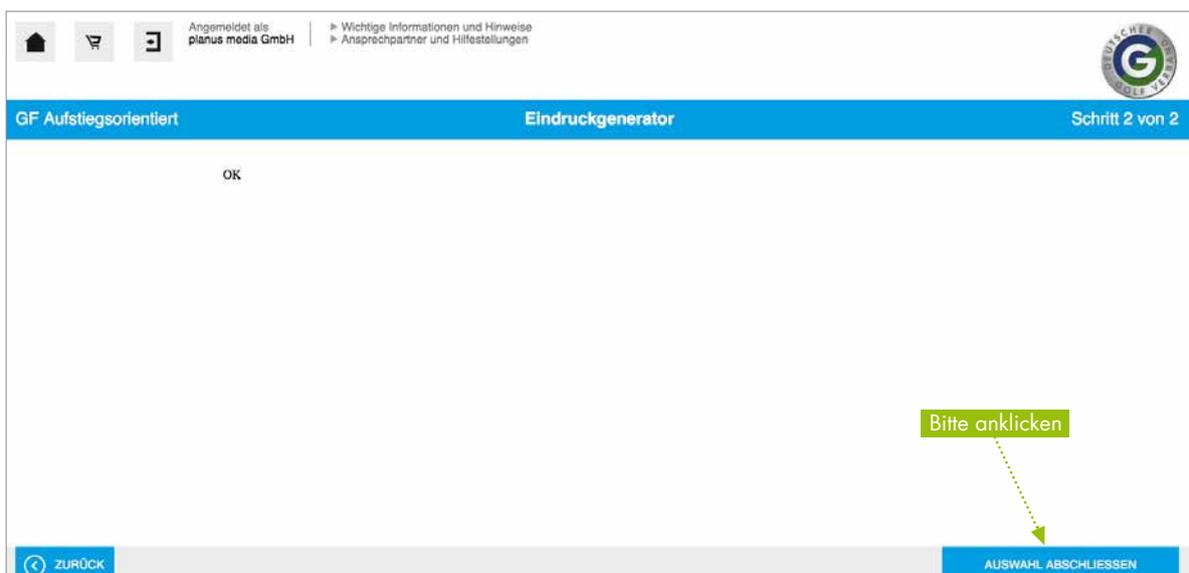


Dort wiederholen Sie einfach den Prozess, bis Ihnen wieder der „Eindruckgenerator“ nach Ihrer erteilten Druckfreigabe die Systembestätigung anzeigt.

Einen transparenten Überblick Ihrer bisherigen Buchungen erhalten Sie mithilfe des Warenkorbs (siehe folgender Abschnitt).

7. Warenkorb und Löschen von gebuchten Werbeflächen

Mit dem Klick auf den Button „AUSWAHL ABSCHLIESSEN“ gelangen Sie zu Ihrem Warenkorb.



Angemeldet als planus media GmbH | Wichtige Informationen und Hinweise | Ansprechpartner und Hilfestellungen

Warenkorb

Motiv: **Motiv Aufstiegsorientiert**

Buchungen 1 Zeitraum Dekade 19 (10.07.-20.07.)
 Ersatzbuchungen 1 Dekade 20 (21.07.-30.07.)

Betrag in Euro **453,00**

[Details](#) [Löschen](#)

Gesamtbetrag in Euro **453,00**
 zzgl. MwSt

inkl. Plakatproduktionskosten: **55,00** zzgl. MwSt

zzgl. Ersatzplakat: **55,00** zzgl. MwSt

zzgl. Operatinggebühren für den Eindruck: **14,00** zzgl. MwSt

zzgl. Bearbeitungsgebühren: **10,00** zzgl. MwSt

Gesamtkosten in Euro: **532,00** zzgl. MwSt

Gesamtkosten in Euro: **633,00** inkl. MwSt

[ZURÜCK](#) [ZUR KASSE](#)

Der Warenkorb: Ihre Buchungen im Überblick

Dort erhalten Sie einen transparenten Überblick über Ihre Buchungen sowie Gesamtkosten und sehen nochmals das von Ihnen ausgesuchte Zielgruppenmotiv.

Zudem können Sie durch einen Klick auf „Details“ nochmals genaue Angaben über alle ausgewählten Werbeflächen mit Zielgruppen-, Standort-, Buchungszeitraum- und Kostenangaben einsehen und haben in dieser Detailansicht die Möglichkeit, einzelne Werbeflächen wieder zu löschen.

Angemeldet als planus media GmbH | Wichtige Informationen und Hinweise | Ansprechpartner und Hilfestellungen

Warenkorb Details

Medium **Aufstiegsorientiert**

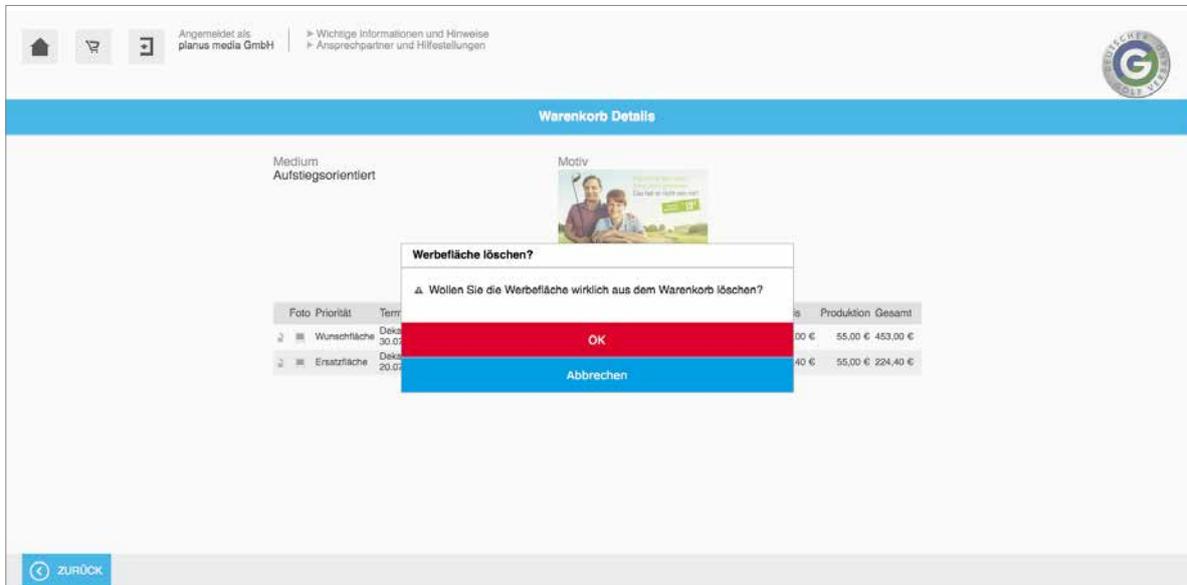
Motiv **Motiv Aufstiegsorientiert**

Foto	Priorität	Termin	Ort	Strasse	FI-Nr.	Preis	Produktion	Gesamt
	Wunschfläche	Dekade 20 (21.07.-30.07.)	Köln, Stadt	Aachener Str. 1136 quer	1	398,00 €	55,00 €	453,00 €
	Ersatzfläche	Dekade 19 (10.07.-20.07.)	Köln, Stadt	Eintrachtstr. gg. Hs.-Nr. 38 /Am Salzmagazin RS	1	169,40 €	55,00 €	224,40 €

[ZURÜCK](#)

Über die Detailansicht eine Werbefläche löschen

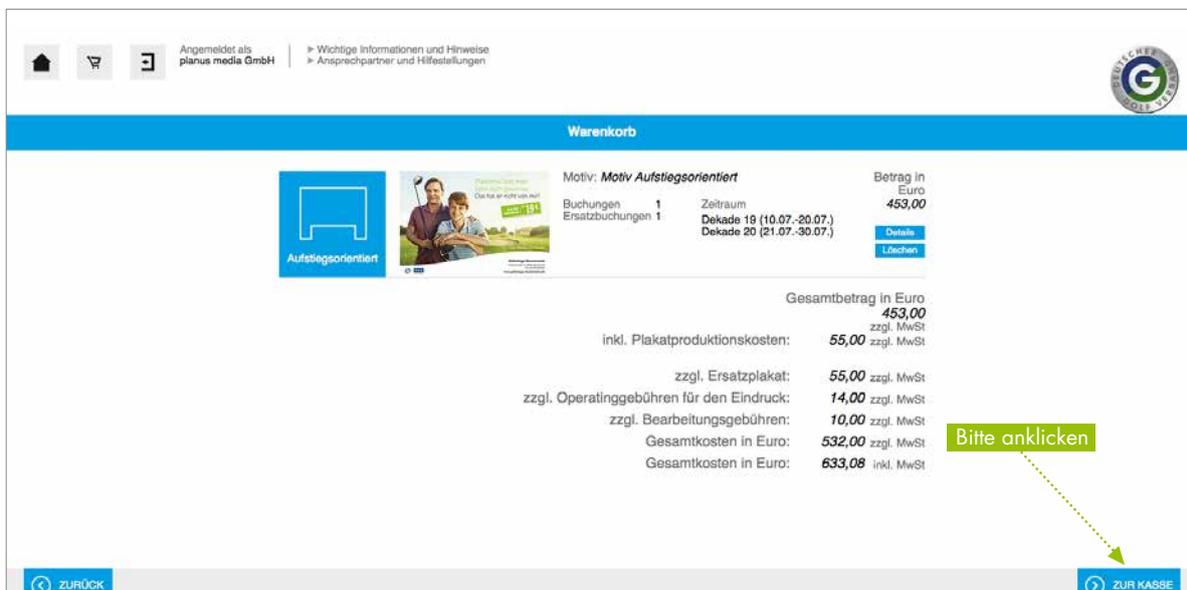
Klicken Sie einfach auf „OK“ und die Werbefläche ist wieder gelöscht.



Im letzten Schritt müssen Sie nur noch Ihre Buchung abschließen (siehe folgender Abschnitt).

8. Buchung abschließen

Bitte klicken Sie zunächst in Ihrem Warenkorb auf „ZUR KASSE“.



Im Anschluss geben Sie bitte für Ihre verbindliche Buchung, Ihre Beauftragung von Druck und Anbringung Ihrer Plakate sowie die Erstellung Ihrer Rechnung alle erforderlichen Angaben zu Ihrer Person ein und klicken Sie auf „WEITER“.

The screenshot shows the 'Angaben zur Person' (Personal Data) step of an order process. At the top, it says 'Bestellung' and 'Angaben zur Person' with 'Schritt 1 von 3' on the right. The user is logged in as 'pianus media GmbH'. The form contains the following fields:

- Firma
- Anrede
- Vorname *
- Nachname *
- Straße / Hausnr. *
- PLZ *
- Ort *
- Ansprechpartner
- Telefon *
- Handy
- E-Mail *
- E-Mail wiederholen *

A note at the bottom of the form states: 'Alle mit * gekennzeichneten Felder sind Pflichtfelder.' A green callout box with an arrow points to the 'WEITER' button, containing the text 'Bitte anklicken'. At the bottom, there are 'ZURÜCK' and 'WEITER' buttons.

Eingabe der persönlichen Daten

Mit Eingabe Ihrer Bankverbindung, Ihrer Zustimmung zum Lastschriftverfahren, Ihrer Einverständniserklärung hinsichtlich des Datenschutzes und Ihrem Klick auf „WEITER“ buchen Sie den Druck Ihres Plakates und die Werbefläche verbindlich und kostenpflichtig.

The screenshot shows the 'Bankverbindung' (Bank Connection) step of the order process. At the top, it says 'Bestellung' and 'Bankverbindung' with 'Schritt 2 von 3' on the right. The user is logged in as 'pianus media GmbH'. The form contains the following fields:

- IBAN *
- Kontoinhaber *
- BIC *
- Name der Bank *

A note at the bottom of the form states: 'Alle mit * gekennzeichneten Felder sind Pflichtfelder.' Below the fields are two checkboxes with text:

- Hiermit ermächtige ich den Anbieter, meine Bestellung zu Lasten meines Girokontos durch Lastschrift einzuziehen. Wenn mein Konto die erforderliche Deckung nicht ausweist, besteht seitens des kontoführenden Kreditinstituts keine Verpflichtung zur Einlösung. Teileinlösungen werden im Lastschriftverfahren nicht vorgenommen
- Ich habe die Datenschutzerklärungen zur Kenntnis genommen und erkläre mich ausdrücklich mit dieser Erklärung einverstanden.

A green callout box with an arrow points to the 'WEITER' button, containing the text 'Bitte anklicken'. At the bottom, there are 'ZURÜCK' and 'WEITER' buttons.

Bitte lesen Sie die Datenschutzerklärungen vorher durch

Hinweis: Sie finden die Datenschutzerklärungen nochmals als Anlage zu diesem Leitfaden.

In einer E-Mail wird Ihnen anschließend die erfolgreiche Buchung bestätigt.

9. Weitere Fragen und Reklamationen: Ihr Ansprechpartner für den Mediashop

Falls Sie Fragen bei der Nutzung des Mediashops haben, Ihr angebrachtes Plakat oder die entsprechende Plakatofläche Mängel aufweist oder durch Dritte beschädigt wurde, erhalten Sie über den Button „Ansprechpartner und Hilfestellungen“ die aktuellen Kontaktdaten Ihres Ansprechpartners für den Mediashop.

The screenshot shows the Mediashop interface. At the top, there is a navigation bar with a home icon, a shopping cart icon, and a user profile icon. The user is logged in as 'Angemeldet als planus media GmbH'. A red arrow points to a link labeled 'Wichtige Informationen und Hinweise' with a sub-link 'Ansprechpartner und Hilfestellungen'. A green box with the text 'Bitte anklicken' is positioned over this link. Below the navigation bar is a blue header with the text 'Warenkorb'. The main content area shows a shopping cart item with a thumbnail of a poster titled 'Aufstiegsorientiert'. To the right of the thumbnail, the following information is displayed: 'Motiv: Motiv Aufstiegsorientiert', 'Buchungen 1', 'Ersatzbuchungen 1', 'Zeitraum Dekade 19 (10.07.-20.07.) Dekade 20 (21.07.-30.07.)', and 'Betrag in Euro 453,00'. Below this, there are buttons for 'Details' and 'Löschen'. At the bottom of the cart, the total amount is shown: 'Gesamtbetrag in Euro 453,00' (including VAT), 'inkl. Plakatproduktionskosten: 55,00' (including VAT), 'zzgl. Ersatzplakat: 55,00' (including VAT), 'zzgl. Operatinggebühren für den Eindruck: 14,00' (including VAT), 'zzgl. Bearbeitungsgebühren: 10,00' (including VAT), 'Gesamtkosten in Euro: 532,00' (including VAT), and 'Gesamtkosten in Euro: 633,08' (including VAT). At the bottom of the page, there are two buttons: 'ZURÜCK' and 'ZUR KASSE'.

Ihr Ansprechpartner hilft Ihnen sehr gerne von Montag bis Freitag (jeweils von 8:30 bis 17:00 Uhr) weiter!

The screenshot shows the 'Ansprechpartner und Hilfestellungen' page. It features a red information icon on the left. The contact information is as follows: 'Montag - Freitag 08:30 Uhr bis 17:00 Uhr', 'Petra Schoiber planus media GmbH Siegburger Straße 229b 50679 Köln', 'petra.schoiber@planus-media.de', and 'Tel. 0221 / 99 38 57 -25'. At the bottom of the page, there is a blue button with the text 'FENSTER SCHLIESSEN'.

Ihr Ansprechpartner für den Mediashop (Stand: 20.05.2015)

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg bei Ihrer lokalen Mediaplanung!

Anlage: Datenschutzerklärungen

Datenschutz

Die Nutzung unserer Webseite ist in der Regel ohne Angabe personenbezogener Daten möglich. Soweit auf unseren Seiten personenbezogene Daten (beispielsweise Name, Anschrift oder eMail-Adressen) erhoben werden, erfolgt dies, soweit möglich, stets auf freiwilliger Basis. Diese Daten werden ohne Ihre ausdrückliche Zustimmung nicht an Dritte weitergegeben. Wir weisen darauf hin, dass die Datenübertragung im Internet (z.B. bei der Kommunikation per E-Mail) Sicherheitslücken aufweisen kann. Ein lückenloser Schutz der Daten vor dem Zugriff durch Dritte ist nicht möglich. Der Nutzung von im Rahmen der Impressumspflicht veröffentlichten Kontaktdaten durch Dritte zur Übersendung von nicht ausdrücklich angeforderter Werbung und Informationsmaterialien wird hiermit ausdrücklich widersprochen. Die Betreiber der Seiten behalten sich ausdrücklich rechtliche Schritte im Falle der unverlangten Zusendung von Werbeinformationen, etwa durch Spam-Mails, vor.

Haftung für Inhalte

Die Inhalte unserer Seiten wurden mit größter Sorgfalt erstellt. Für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der Inhalte können wir jedoch kein Gewähr übernehmen. Als Diensteanbieter sind wir gemäß § 7 Abs. 1 TMG für eigene Inhalte auf diesen Seiten nach den allgemeinen Gesetzen verantwortlich. Nach §§ 8 bis 10 TMG sind wir als Diensteanbieter jedoch nicht verpflichtet, übermittelte oder gespeicherte fremde Informationen zu überwachen oder nach Umständen zu forschen, die auf eine rechtswidrige Tätigkeit hinweisen. Verpflichtungen zur Entfernung oder Sperrung der Nutzung von Informationen nach den allgemeinen Gesetzen bleiben hiervon unberührt. Eine diesbezügliche Haftung ist jedoch erst ab dem Zeitpunkt der Kenntnis einer konkreten Rechtsverletzung möglich. Bei Bekanntwerden von entsprechenden Rechtsverletzungen werden wir diese Inhalte umgehend entfernen.

Haftung für Links

Unser Angebot enthält Links zu externen Webseiten Dritter, auf deren Inhalte wir keinen Einfluss haben. Deshalb können wir für diese fremden Inhalte auch kein Gewähr übernehmen. Für die Inhalte der verlinkten Seiten ist stets der jeweilige Anbieter oder Betreiber der Seiten verantwortlich. Die verlinkten Seiten wurden zum Zeitpunkt der Verlinkung auf mögliche Rechtsverstöße überprüft. Rechtswidrige Inhalte waren zum Zeitpunkt der Verlinkung nicht erkennbar. Eine permanente inhaltliche Kontrolle der verlinkten Seiten ist jedoch ohne konkrete Anhaltspunkte einer Rechtsverletzung nicht zumutbar. Bei Bekanntwerden von Rechtsverletzungen werden wir derartige Links umgehend entfernen.

Urheberrecht

Die durch die Seitenbetreiber erstellten Inhalte und Werke auf diesen Seiten unterliegen dem deutschen Urheberrecht. Die Vervielfältigung, Bearbeitung, Verbreitung und jede Art der Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtes bedürfen der schriftlichen Zustimmung des jeweiligen Autors bzw. Erstellers. Downloads und Kopien dieser Seite sind nur für den privaten, nicht kommerziellen Gebrauch gestattet. Soweit die Inhalte auf dieser Seite nicht vom Betreiber erstellt wurden, werden die Urheberrechte Dritter beachtet. Insbesondere werden Inhalte Dritter als solche gekennzeichnet. Sollten Sie trotzdem auf eine Urheberrechtsverletzung aufmerksam werden, bitten wir um einen entsprechenden Hinweis. Bei Bekanntwerden von Rechtsverletzungen werden wir derartige Inhalte umgehend entfernen.
